

Adesão de Fornecedores aos Catálogos Eletrônicos Punch Out SAP ARIBA da Petrobras

SUPRIMENTOS

Julho/2024

A line graph with two lines, one yellow and one green, both showing an upward trend. The yellow line starts at the bottom left and rises to the middle right. The green line starts at the bottom left, rises more steeply than the yellow line, and then levels off slightly before rising again towards the top right. The lines are set against a white background with no axes or data points visible.

Catálogos Eletrônicos Punch Out SAP Ariba

É uma solução digital para compras descentralizadas na Petrobras e tem como principal objetivo trazer a experiência de compras on-line para o ambiente corporativo.

A plataforma é ágil, de fácil usabilidade e oferece maior autonomia ao usuário final na escolha do material adequado para sua necessidade.




A Petrobras enxerga essas vantagens e uma diminuição do custo transacional ao simplificar o fluxo de aquisição dos materiais disponíveis no Punch Out.

Fluxo de compra – Punch Out SAP Ariba

- ❑ **Catálogo Nível 2 adotado pela Petrobras** – Permite que os usuários pesquisem, comparem e selecionem os itens dentro do SAP Ariba, em vez de ter que pesquisar o site de cada fornecedor diretamente.

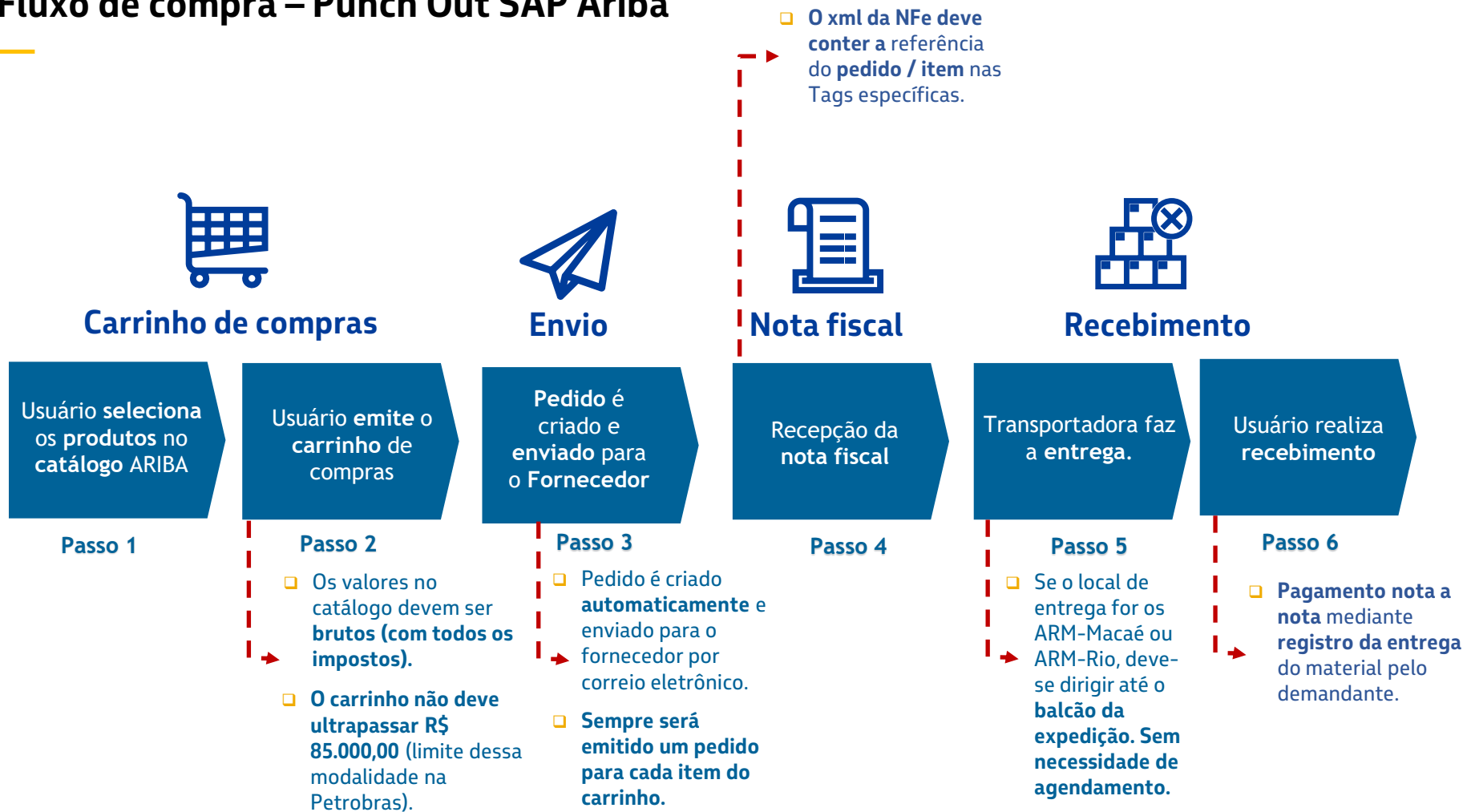
Usuário **seleciona** os **produtos** no **catálogo** ARIBA

Passo 1

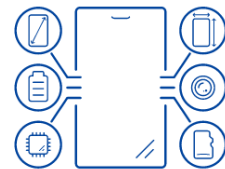
Pad para Mouse Staples con Gel Negro	Corsair MM1000 Qi Wireless Charging Mouse Pad	Kensington SmartFit Mouse Pad (Black)
 Add to cart	 Buy from Supplier	 Buy from Supplier
Price		
\$64.64 ARS	\$55.36 ARS	\$45.36 ARS
Supplier		
B & H Foto & Electronics Corp - TEST	B & H Foto & Electronics Corp - TEST	B & H Foto & Electronics Corp - TEST
Supplier Part #		
PADSSGELN	1387964-REG	1205946-REG
Available in		
3 Day(s)	0 Day(s)	0 Day(s)

- ❑ **Imagens meramente ilustrativas e informações não verdadeiras**

Fluxo de compra – Punch Out SAP Ariba

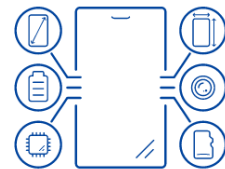


Informações importantes



- ✓ O Termo de Adesão não tem custo;
- ✓ O fornecedor precisa ter um site comercial com preço público para todos os itens que for ofertar;
- ✓ Carrinhos limitados ao valor total de R\$ 85.000,00;
- ✓ Cada item do carrinho limitado ao valor de R\$ 16.000,00;
- ✓ Será emitido um pedido para cada item do carrinho;
- ✓ Os valores disponíveis nos catálogos devem ser iguais ou menores que os portais de compra eletrônica do fornecedor e contemplando todos os tributos (valores brutos);
- ✓ Existem dois formatos para disponibilizar os catálogos:
 - ❑ Com integração entre o portal do fornecedor e o Ariba;
 - ❑ Sem integração e todas as informações precisam ser carregadas no Ariba.

Informações importantes



- ✓ Os filtros das categorias e dos materiais devem ser realizados pelo fornecedor;
- ✓ A Petrobras valida as categorias e materiais a serem disponibilizados;
- ✓ A solução foi desenhada sem considerar o destaque do frete. Dessa forma, é possível indicar um valor mínimo para o carrinho que gere isenção do frete. Além desse valor, é possível parametrizar um valor mínimo para o item do carrinho, e, conseqüentemente, o valor da nota fiscal.
- ✓ Verificar quais as famílias que abrangem os segmentos ou materiais ofertados, pois será necessário habilitação, após assinatura do Termo de Adesão;
- ✓ Entregar ao menos em uma região do país;
- ✓ Possuir rastreabilidade do material após emissão do pedido;
- ✓ Pode ocorrer rescisão para fornecedores que apresentarem IADC abaixo de 90%, nos últimos 3 meses.

Ações para Adesão



- ❑ Conhecer o Termo de Adesão e enviar o interesse para o correio eletrônico cc-catalogos.eletronicos_ariba@petrobras.com.br
- ❑ Apresentar os segmentos de materiais que a empresa quer disponibilizar para validação da Petrobras
- ❑ Após a adesão serão agendadas reuniões com cronograma técnico para integração

Fluxo para aderir ao Punch Out SAP ARIBA da Petrobras

