PROGRAMA ASG PARA FORNECEDORES

PETROBRAS

Um guia ASG para nossos parceiros e fornecedores



SUMÁRIO

1. MENSAGEM DO GERENTE EXECUTIVO 3

2. FUNDAMENTOS 4

2.1. Ambiental, Social e Governança (ASG) 4
2.2. Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) 4
2.3. Referências Normativas 5
2.3.1. Referência Internacional 5
2.3.2. Referência Nacional 5
2.4. Compras Sustentáveis
2.5. ASG no Processo de Suprir Bens e Serviços e na Cadeia de Fornecedores da Petrobras 5
2.6. O Programa ASG na Cadeia de Fornecedores 6

3. VISÃO ESTRATÉGICA 7

3.1. Governança ASG na Cadeia de Fornecedores 7
3.1.1. Conselho de Administração 7
3.1.2. Comitê de Assessoramento ao Conselho de Administração 7
3.1.3. Estrutura Organizacional 7
3.2. Plano Estratégico e de Negócios 8
3.3. Diretrizes ASG da Petrobras 9

4. ORGANIZAÇÃO 11

4.1. Públicos de Interesse 11
4.2. Canais de Relacionamento 11
4.2.1. Canal Fornecedor 11
4.2.2. Canal de Denúncia 11
4.3. Capacitação 12
4.3.1. Público Interno 12
4.3.2. Público Externo 12

5. O PROCESSO DE COMPRAS NA PETROBRAS 13

5.1. Integração ASG no Processo de Compras 13
5.1.1. Preparação da Contratação 13
5.1.2. Execução da Contratação 15
5.1.3. Gestão Contratual 17
5.1.4. Temas Transversais 18

6. RELACIONAMENTO COM O MERCADO FORNECEDOR 19

6.1. Engajamento e Desenvolvimento da Cadeia de Fornecedores 19
6.1.1. Eventos de Relacionamento com o Mercado Fornecedor 19
6.1.2. Jornada de Capacitação ASG 19
6.1.3. Programa Fortalecer 19
6.2. Iniciativas para Fortalecimento da Agenda ASG na Cadeia de Fornecedores 20
6.2.1. Questionário ASG 20
6.2.2. Programa CDP Supply Chain 20
6.2.3. Formulário para Novas Tecnologias 21
6.2.4. Programa Carbono Neutro 21
6.3. Incentivos e Reconhecimento 21
6.3.1. Prêmio Melhores Fornecedores Petrobras 21
6.3.2. Programa Autonomia e Renda 21
6.3.3. Conexões para Inovação 21
6.3.4. Programas de Excelência Operacional 21
6.3.5. Mais Valor e Progredir 22

7. INDICADORES 23



1. MENSAGEM DO GERENTE EXECUTIVO

A Petrobras vive um ciclo de transformações que reafirma seu compromisso com uma transição energética justa, segura e sustentável. Conciliamos a excelência em óleo e gás com o desenvolvimento de negócios e soluções de baixo carbono, pautados pela sustentabilidade, pela segurança, pelo respeito ao meio ambiente e pela centralidade das pessoas, gerando valor duradouro para a sociedade.

Essa trajetória depende do engajamento de toda a cadeia de suprimentos. Consideramos nossos fornecedores parceiros estratégicos para ampliar eficiência, qualidade e integridade, disseminar boas práticas ASG e acelerar a adoção de soluções mais sustentáveis.

Com um portfólio caracterizado pela dupla resiliência (econômica e ambiental), estamos preparados para uma transição energética justa e que ocorra de maneira gradual, ordenada, competitiva e respeitando as especificidades dos mercados onde atuamos.

Nossa cultura corporativa valoriza diversidade, equidade e inclusão e temos no respeito aos direitos humanos um eixo central que orienta nossas decisões e condutas. Esses pilares fortalecem a segurança, a inovação e os resultados. Ao integrar práticas sustentáveis às nossas atividades e adotar a devida diligência em direitos humanos em toda a cadeia de valor, fortalecemos a parceria com fornecedores e buscamos construir um legado de desenvolvimento responsável que beneficie a Petrobras, seus parceiros de negócios e a sociedade.

Esta governança se apoia nas diretrizes estratégicas definidas pelo Conselho de Administração (CA) e pela Diretoria Executiva; normas e procedimentos coordenados por áreas técnicas e corporativas, como Suprimentos, SMS, Conformidade, Responsabilidade Social, Clima e Jurídico; e implementação operacional conduzida pelas unidades de negócio.

Em 2025, o Conselho de Administração aprovou, no Plano de Negócios 2026–2030, o posicionamento ASG da Petrobras, estruturado em quatro direcionadores estratégicos que orientam a gestão da companhia: reduzir a pegada de carbono; proteger o meio ambiente; cuidar das pessoas; e atuar com integridade.

O Programa ASG para Fornecedores está plenamente alinhado a esse Plano e traduz tais diretrizes em metas, critérios e iniciativas aplicáveis aos ciclos de cadastro, qualificação, contratação, gestão e desenvolvimento de fornecedores, de forma proporcional ao risco e à criticidade de cada fornecimento.

Com essa base, seguimos firmes em nosso propósito: evoluir, junto com nossos fornecedores, rumo a uma cadeia de suprimentos cada vez mais sustentável, responsável e íntegra.

Alexandre Alves
Gerente Executivo de Suprimentos





2. FUNDAMENTOS

2.1. Ambiental, Social e Governança (ASG)

ASG é a sigla para Ambiental, Social e Governança e reúne práticas corporativas voltadas à sustentabilidade, ética e responsabilidade. Essas práticas se organizam em três pilares:

- **Ambiental (A)**: iniciativas relacionadas à proteção do meio ambiente, como uso eficiente de recursos, gestão de resíduos, redução de emissões de gases de efeito estufa (GEE), prevenção ao desmatamento e proteção da biodiversidade.
- **Social (S):** aspectos associados a direitos humanos e trabalhistas, saúde e segurança ocupacional, diversidade e inclusão, engajamento com partes interessadas e geração de impacto social positivo.
- **Governança (G):** integridade, transparência e prestação de contas; estrutura de liderança; controles internos e auditorias independentes; prevenção e combate à fraude e à corrupção; e relacionamento com acionistas e reguladores.

Na prática, o ASG orienta "como" a organização opera e toma decisões, assegurando que a atuação seja responsável e sustentável.

2.2. Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS)

Os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) são 17 objetivos globais estabelecidos pela ONU em 2015 como parte da Agenda 2030. Eles constituem um plano de ação para erradicar a pobreza, proteger o planeta e promover a paz e a prosperidade.

No contexto empresarial, os ODS são uma referência para identificar quais metas de desenvolvimento podem ser favorecidas pelas nossas ações e negócios. Enquanto o ASG fornece uma base de gestão para transformar essas ações em compromissos, metas e resultados mensuráveis.

A Petrobras alinha-se aos ODS por meio de sua estratégia ASG junto à cadeia de fornecedores, com foco em:



A empresa reporta anualmente o desempenho de seus compromissos e direcionadores da Estratégia ASG alinhados aos ODS, em seus relatórios de sustentabilidade e planos estratégicos de longo prazo.

2.3. Referências Normativas

A atuação da Petrobras em contratações sustentáveis e na governança ASG em Suprimentos é orientada por referenciais legais e normativos nacionais e internacionais, que asseguram a transparência, integridade, competitividade e sustentabilidade ao longo de todo o ciclo de fornecimento.

2.3.1. Referência Internacional

ISO 20400 – Compras Sustentáveis: norma internacional que orienta as organizações na integração de práticas sustentáveis aos processos de compras, promovendo responsabilidade ambiental, social e econômica em toda cadeia de suprimentos.

2.3.2. Referência Nacional

Lei 13.303/2016 (Lei das Estatais): estabelece regras para licitações e contratos aplicáveis a empresas públicas e sociedades de economia mista, como a Petrobras, assegurando princípios de transparência, competitividade, governança e responsabilidade socioambiental.

2.4. Compras Sustentáveis

Compras sustentáveis, segundo a NBR ISO 20400, são aquelas "que buscam gerar os impactos ambientais, sociais e econômicos mais positivos possíveis ao longo de todo o ciclo de vida, minimizando impactos adversos." Ou seja, trata-se de tomar decisões de aquisição de bens e serviços que atendam às necessidades da organização e, ao mesmo tempo, busquem ampliar os benefícios para a sociedade e reduzir os impactos ambientais.

Na prática, isso significa considerar a incorporação de critérios e princípios de sustentabilidade em todas as etapas do processo de compras, do planejamento e especificação à seleção, contratação e gestão de fornecedores, considerando aspectos como condições de trabalho na cadeia, ética, transparência e responsabilidade social e ambiental.

2.5. ASG no Processo de Suprir Bens e Serviços e na Cadeia de Fornecedores da Petrobras

A Petrobras vem incorporando esses princípios em suas práticas de suprimentos para promover uma cadeia de fornecedores responsável, ética e sustentável. No macroprocesso de Suprir Bens e Serviços, as diretrizes visam prevenir conflitos e riscos éticos, fortalecendo a integridade e a conformidade com referenciais como: a Lei nº 13.303/2016, o Código de Conduta Ética da Petrobras, o Guia de Conduta Ética para Fornecedores e normas e procedimentos internos que definem boas práticas e responsabilidades.

A observância dessas referências contribui para alcançar a conformidade (cumprimento de regras e requisitos aplicáveis); a equidade (tratamento igual para todos); a rastreabilidade (registro transparente e verificável das etapas do processo) e a maior eficiência ao longo do ciclo de vida (decisões técnico-econômicas mais consistentes no tempo).

Com isso, a Petrobras fortalece a gestão de riscos e impulsiona o desempenho ASG em toda a cadeia de suprimentos, reforçando sua atuação com responsabilidade social e ambiental e contribuindo para o desenvolvimento sustentável e a geração de valor de longo prazo para suas partes interessadas.

2.6. O Programa ASG na Cadeia de Fornecedores

O Programa ASG para Fornecedores foi criado como um desdobramento da Estratégia ASG da Petrobras, e este Caderno consolida as iniciativas da companhia para fortalecer ações concretas junto à cadeia de fornecedores. Seu propósito é impulsionar a maturidade nos pilares Ambiental, Social e Governança (ASG) na cadeia de fornecedores da Petrobras, fortalecendo relações de longo prazo, gerando valor compartilhado e contribuindo para a competitividade do ecossistema de fornecimento.

Objetivos do Programa:

1. Elevar o desempenho ASG dos fornecedores, com resultados mensuráveis e melhoria contínua.

2. Integrar critérios ASG aos processos de contratação, qualificação e gestão de contratos, de forma proporcional ao risco e à criticidade.

3. Ampliar a conformidade com requisitos legais, normativos e internos aplicáveis, incluindo diretrizes de integridade e de compras sustentáveis.

4. Fomentar capacitação e suporte técnico, disseminando conhecimento e ferramentas que habilitem a evolução dos fornecedores.

5. Promover transparência, fortalecendo canais de diálogo (webinars, fóruns e consultas) e acompanhando indicadores de desempenho ao longo do ciclo de fornecimento.

6. Estimular inovação e eficiência, priorizando soluções que reduzam impactos ambientais, aprimorem condições sociais e consolidem boas práticas de governança.

7. Estruturar o relacionamento com fornecedores por segmentação, planos de relacionamento, mecanismos de escuta e resolução de conflitos, e reconhecimento de boas práticas.

A adoção de padrões ASG robustos contribui para mitigar riscos operacionais, sociais, ambientais e reputacionais, elevar a qualidade de bens e serviços, impulsionar eficiência e inovação e reafirmar o compromisso da Petrobras com a transição para uma economia de baixo carbono.

A quem se aplica

O Programa ASG para Fornecedores da Petrobras abrange todos os agentes da cadeia de suprimentos que mantêm, pretendem manter ou estejam em processo de estabelecer relação comercial com a Petrobras, no Brasil e no exterior, independentemente de porte, natureza jurídica ou setor de atuação. Em especial, abrange:

- Prestadores de serviços e fornecedores de bens que possuam ou venham a possuir contratos com a Petrobras, em qualquer modalidade, no território nacional ou fora dele.

- Empresas e consórcios participantes de processos de contratação (incluindo qualificação e cadastro), com ênfase nos considerados estratégicos ou de alto impacto socioambiental ou ético.

- Fornecedores já cadastrados e potenciais fornecedores com intenção de se cadastrar no Canal de Fornecedores da Petrobras.





3. VISÃO ESTRATÉGICA

3.1. Governança ASG na Cadeia de Fornecedores

3.1.1. Conselho de Administração

O Conselho de Administração (CA) é o órgão máximo de governança corporativa da companhia. Atua como instância estratégica e fiscalizadora, responsável por orientar, supervisionar e monitorar a gestão da Diretoria Executiva, em alinhamento com os interesses da Petrobras, de seus acionistas e da sociedade.
No âmbito da governança ASG, o CA desempenha papel central, com atuação nas seguintes frentes:

- Definição e aprovação das políticas ASG corporativas: estabelece diretrizes estratégicas relacionadas à sustentabilidade, ética, responsabilidade social e governança que orientam a companhia;
- Aprovação de metas e indicadores ASG: valida metas claras e mensuráveis, alinhadas à estratégia de longo prazo da Petrobras e aos compromissos relacionados à sustentabilidade e à transição energética;
- Monitoramento do desempenho ASG: acompanha periodicamente resultados e o cumprimento das metas ASG, avaliando riscos e oportunidades associados;
- Governança de riscos: supervisiona a gestão de riscos ambientais, sociais e de governança, de modo que estejam integrados ao processo decisório da companhia.
- Engajamento com stakeholders: assegura que as demandas e expectativas das partes interessadas sejam consideradas nas estratégias ASG.

3.1.2. Comitê de Assessoramento ao Conselho de Administração

O comitê de Saúde, Meio Ambiente e Segurança assessora o CA no estabelecimento de políticas e diretrizes relacionadas a ASG, incluindo gestão estratégica de SMS, mudanças climáticas, transição para uma economia de baixo carbono, responsabilidade social, entre outros assuntos. Esse comitê também monitora indicadores de SMS e pesquisas de imagem e reputação, sugerindo ações quando necessário.

3.1.3. Estrutura Organizacional

Diretoria Executiva: responsável pela definição das políticas corporativas de sustentabilidade e ASG, pela gestão das metas estratégicas e indicadores, assegurando o alinhamento com a visão, propósito, valores e posicionamentos da Petrobras.

Gerência Executiva de Suprimentos: responsável pela implementação das diretrizes da diretoria na gestão de compras e contratos, incluindo a integração dos critérios ASG nos processos de contratação. Atua na coordenação da comunicação entre as áreas internas e os fornecedores, de modo que haja o alinhamento das práticas de suprimentos com a estratégia ASG da empresa.

Gerência de Gestão ASG na Cadeia de Fornecedores: centraliza a gestão das iniciativas ASG junto aos fornecedores, desenvolvendo políticas específicas, critérios de avaliação e seleção, além de estabelecer indicadores para monitoramento contínuo do desempenho ASG na cadeia. Promove treinamentos e garante a conformidade regulatória e aderência às normas internas da Petrobras.

Comitê de Contratações Sustentáveis em Suprimentos: sob responsabilidade da Gerência de Gestão ASG na Cadeia de Fornecedores, o Comitê atua como fórum de alinhamento e deliberação para a temática ASG no macroprocesso de suprir bens e serviços, desempenhando papel assessório e consultivo para o processo decisório do Comitê de Gestão de Suprimentos e demais instâncias necessárias. Avaliar oportunidades de contratações sustentáveis com requisitos de ASG, em atendimento às demandas de contratação da companhia, do plano estratégico vigente e das boas práticas de mercado.

3.2. Plano de Negócios

O Plano de Negócios da Petrobras incorpora a sustentabilidade como um pilar estratégico essencial para o desenvolvimento de suas operações e para a geração de valor sustentável no longo prazo. Nesse contexto, a integração dos critérios Ambiental, Social e de Governança na cadeia de fornecedores é fundamental para garantir a conformidade com os compromissos corporativos, a mitigação de riscos e a promoção da inovação.

Os compromissos estabelecidos no Plano de Negócios da companhia guiam as ações para promover boas práticas em ASG entre as partes interessadas, que contemplam a cadeia de fornecedores. Estes compromissos incluem as seguintes metas:

Nosso posicionamento em ASG



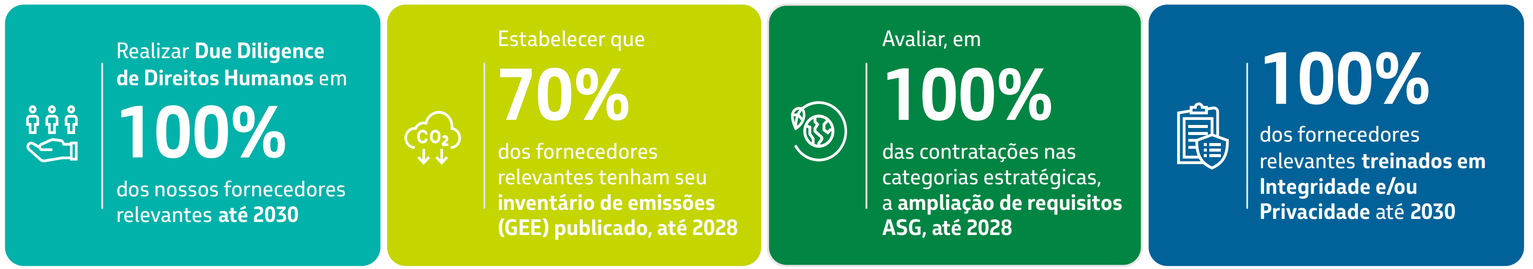
REDUZIR A PEGADA DE CARBONO
Ambições: (i) Net Zero 2050; (ii) Near Zero Methane 2030; (iii) Crescimento líquido neutro até 2030 (Não ultrapassar patamar de emissões de 2022, consolidando 40% de redução desde 2015)

PROTEGER O MEIO AMBIENTE
Ambição Zero Vazamento

CUIDAR DAS PESSOAS
Ambição Zero Fatalidade

ATUAR COM INTEGRIDADE
Ambição de ser referência em ética, integridade e transparência

PLANO DE NEGÓCIOS 2026-2030
COMPROMISSOS ASG



3.3. Diretrizes ASG da Petrobras

A Petrobras adota elevados padrões de ASG, com foco em integridade, responsabilidade social e ambiental e conduta ética, e exige o mesmo compromisso de seus fornecedores. Para garantir esse alinhamento, a Petrobras mantém instrumentos normativos e orientativos que estabelecem diretrizes claras para o relacionamento com parceiros de negócios. Antes da formalização contratual, o fornecedor deve preencher e assinar a Declaração de Atendimento ao Código de Conduta Ética, ao Guia de Conduta Ética para Fornecedores, ao Guia da Qualidade para Fornecedores e à Política de Responsabilidade Social.

Tal compromisso é previsto contratualmente, conforme item 24.2 da minuta padrão do contrato de prestação de serviços da Petrobras, que estabelece a ciência e concordância da contratada com as disposições desses documentos, bem como a responsabilidade de cumpri-los e disseminar suas diretrizes junto aos seus empregados, incluindo aspectos relacionados a assédio moral, assédio sexual e discriminação.

Dessa forma, fornecedores e subfornecedores devem cumprir as disposições contidas no Guia de Conduta Ética para Fornecedores, assegurando condições de trabalho seguras, tratamento digno e respeitoso às pessoas, atuação íntegra e ética e conformidade com a legislação e regulamentações aplicáveis.

Principais documentos que orientam o relacionamento com os fornecedores:

Código de Conduta Ética do Sistema Petrobras

Documento definidor dos princípios éticos que norteiam nossas ações e compromissos de conduta, tanto institucionais quanto de nossos empregados, explicitando o sentido ético da nossa missão, da nossa visão e do nosso Plano Estratégico.

Leia o nosso Código de Conduta Ética

Guia de Conduta Ética para Fornecedores

Documento destinado exclusivamente aos fornecedores, que estabelece os valores, princípios éticos e padrões de conduta esperados nas relações comerciais, aplicável a empresas nacionais e internacionais com vínculo contratual. Reafirma a tolerância zero à fraude e à corrupção, o respeito à legislação, aos direitos humanos e ao meio ambiente, bem como a adoção de práticas éticas, responsáveis e transparentes em toda a cadeia de suprimentos.

Leia o nosso Guia de Conduta Ética para Fornecedores

Guia da Qualidade para Fornecedores

Guia que apresenta as expectativas da Petrobras para o fornecimento de bens e serviços, orientando os fornecedores quanto a uma atuação segura, competitiva e com excelência técnica, como apoio complementar às relações contratuais, destacando o papel essencial dos fornecedores para garantir os mais altos níveis de qualidade e desempenho.

Conheça o Guia da Qualidade para Fornecedores

Política de Compliance e Programa de Compliance da Petrobras

A companhia é guiada pela Política de Compliance e pelo Programa de Compliance da Petrobras, um conjunto de mecanismos direcionados aos nossos diversos públicos de interesse e estruturado em três pilares (prevenir, detectar e remediar) para coibir desvios de conduta e atos lesivos praticados à companhia.

Conheça a nossa Política de Compliance

Baixar documento do programa de Compliance Petrobras

Política de Responsabilidade Social

Atualizada em dezembro de 2024, a nova Política de Responsabilidade Social da Petrobras estabelece diretrizes para a atuação em ASG da companhia, conforme os posicionamentos e as metas definidos no Plano Estratégico para temas de responsabilidade social.

Conheça a Política de Responsabilidade Socia da Petrobras

Política e Diretrizes de Segurança, Meio Ambiente e Saúde (SMS)

Estabelece os princípios que orientam a atuação da companhia, com foco na segurança, na proteção ambiental e na saúde, por meio da gestão de riscos, planos de ação, simulados de emergência e capacitação contínua.

Conheça a Política e Diretrizes de Segurança, Meio Ambiente e Saúde (SMS)

Diretriz de Recebimento e Oferecimento de Presentes, Brindes e Hospitalidade

A Petrobras estabelece critérios para o recebimento e oferecimento de presentes, brindes e hospitalidades, assegurando transparência e integridade nas relações.

Leia o documento completo

Esses manuais e diretrizes são importantes aliados na sua jornada como fornecedor parceiro da Petrobras. Acesse-os sempre que precisar!

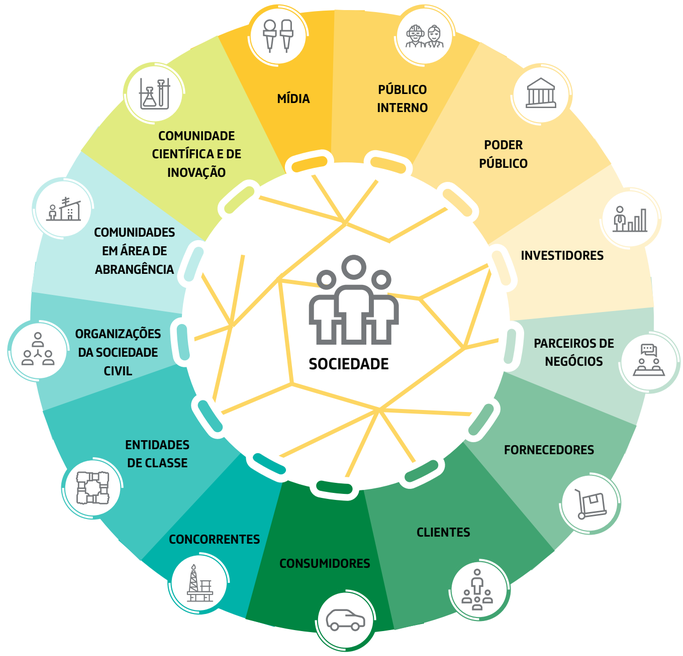


4. ORGANIZAÇÃO

4.1. Públicos de Interesse

Os públicos de interesse são grupos e organizações que mantêm ou podem manter relacionamento com a companhia e que influenciam ou são influenciados por suas atividades, negócios e reputação.

Na Petrobras, a identificação e priorização desses públicos consideram critérios de relevância, impacto e o histórico de relacionamento, podendo variar conforme as características de cada grupo. O engajamento dos públicos de interesse busca fortalecer o diálogo, alinhar expectativas e promover relações de confiança, contribuindo para a transparência, a efetividade da comunicação e a geração de valor compartilhado no longo prazo.



4.2. Canais de Relacionamento

4.2.1. Canal Fornecedor

A relação com o mercado fornecedor ocorre por meio de ações de relacionamento direcionadas a toda base de fornecedores, tendo o Canal Fornecedor como principal veículo de comunicação. No portal, são disponibilizadas informações institucionais para os fornecedores de bens e serviços, bem como regras de contratação, orientações sobre cadastro, habilitação e pré-qualificação, especificações técnicas, minutas contratuais e esclarecimentos sobre o funcionamento de licitações e contratos. O Canal disponibiliza ainda o Atendimento ao Fornecedor para esclarecer dúvidas sobre o processo de registro e participação nas contratações.

4.2.2. Canal de Denúncia

A Petrobras conta com um Canal de Denúncia terceirizado e independente. Qualquer pessoa, seja fornecedor, empregado ou terceiros, pode reportar irregularidades como fraudes, corrupção, lavagem de dinheiro, assédio ou discriminação. Esse canal funciona 24 horas por dia, todos os dias do ano, permite o envio de denúncias de forma anônima e garante total confidencialidade e imparcialidade.

Por fim, a Ouvidoria da Petrobras é um órgão essencial para o nosso programa de integridade, pois é a área responsável por acolher e tratar todas as manifestações que recebemos pelos diferentes públicos de interesse.

4.3. Capacitação

4.3.1. Público Interno

A capacitação contínua da força de trabalho é um pilar fundamental do Programa ASG para Fornecedores, e visa garantir que as equipes de contratação e gestão de fornecedores dominem conceitos, normas e práticas de compras sustentáveis, integridade e direitos humanos, aplicando-os consistentemente em todas as etapas do macroprocesso de Suprir Bens e Serviços.

A Petrobras oferece capacitações em duas modalidades. Na modalidade virtual, disponibiliza trilhas EaD autoinstrucionais com módulos, estudos de caso e avaliações sobre ASG na Cadeia de Suprimentos, Direitos Humanos, Prevenção e Combate à Discriminação, Assédio Moral e Violências Sexuais, Código de Conduta Ética e LGPD na Prática. Essas trilhas estão acessíveis a toda a força de trabalho, promovendo padronização de práticas e atualização contínua do conhecimento.

Na modalidade presencial, são realizados cursos de compras e contratações sustentáveis, com foco em atualização e aplicação prática, e destinados a profissionais de Suprimentos e de outras áreas. Os cursos abrangem gerentes de contratos, fiscais de contratos, solicitantes das áreas internas e equipes de estratégia de contratação.

A formação contextualiza o papel das contratações sustentáveis no desempenho ASG, aborda fundamentos de gestão sustentável com base nas normas ABNT NBR ISO 26000 e ISO 20400, marcos legais e regulatórios aplicáveis a empresas públicas e de economia mista, além de outros temas alinhados às contratações sustentáveis.

4.3.2. Público Externo

Parte central do compromisso da Petrobras com sua cadeia de suprimentos é a capacitação e o desenvolvimento de fornecedores, parceiros de negócio e subfornecedores. Essa iniciativa está detalhada no Capítulo 6 “Relacionamento com Mercado Fornecedor”, que reúne as ações de desenvolvimento e capacitação, bem como mecanismos de reconhecimento e incentivos financeiros voltados aos fornecedores da companhia.





5. O PROCESSO DE COMPRAS NA PETROBRAS

As contratações da Petrobras são regidas pela Lei 13.303/16 (Lei das Estatais), marco regulatório aplicável às empresas públicas, sociedades de economia mista e suas subsidiárias, que estabelece procedimentos e responsabilidades para os processos de contratação. Conforme o art. 28, as contratações devem, em regra, ocorrer por meio de licitação pública, aberta a qualquer interessado que atenda às condições previstas no edital.

Para mais informações, acesse os conteúdos disponíveis no Canal do Fornecedor, indicados abaixo:

- Conheça a Lei das Estatais
- As Formas de Contratação da Petrobras
- Etapas da Licitação

5.1. Integração ASG no Processo de Compras

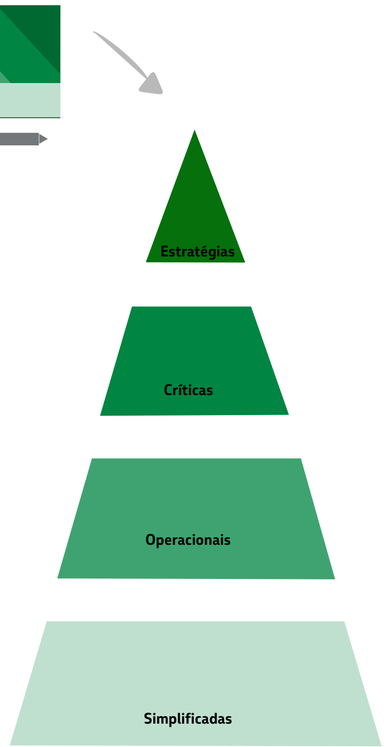
5.1.1. Preparação da Contratação

5.1.1.1. Categorias de Bens e Serviços

A Petrobras integra critérios ASG ao processo de contratação de bens e serviços com o objetivo de alinhar as decisões de aquisição às metas corporativas de sustentabilidade, à gestão de riscos e à geração de valor na cadeia de suprimentos. Essa integração ocorre na etapa de definição da estratégia de contratação para cada categoria.

A Segmentação de Categorias de Bens e Serviços consiste em classificar cada família de bens e de serviços da Petrobras em macroáreas e agrupar as macroáreas para posterior priorização, conforme os tipos Estratégica, Crítica, Operacional e Simplificada. Alguns atributos dos segmentos de Categorias podem ser encontrados na Figura 1.

Atributos Segmento



- **Alto** valor de suprimento
- **Elevado** conteúdo tecnológico
- **Grande** influência no desempenho da empresa (impacto em prazo, custo qualidade e SMS) e na execução do Plano de Negócios

- **Alto** valor de suprimento
- **Médio** conteúdo tecnológico
- **Média** influência no desempenho da empresa

- **Médio** valor de suprimento
- **Baixo** conteúdo tecnológico
- **Baixa** influência no desempenho da empresa
- Mercados competitivos

- **Baixo** valor de suprimento
- **Baixo** conteúdo tecnológico
- **Baixa** influência no desempenho da empresa
- Padrão comercial de fácil acesso no mercado

A classificação é realizada a partir do posicionamento das categorias em uma matriz de segmentação que combina dois eixos: Impactos Econômicos e Níveis de Criticidade, conforme ilustrado na Figura 2:

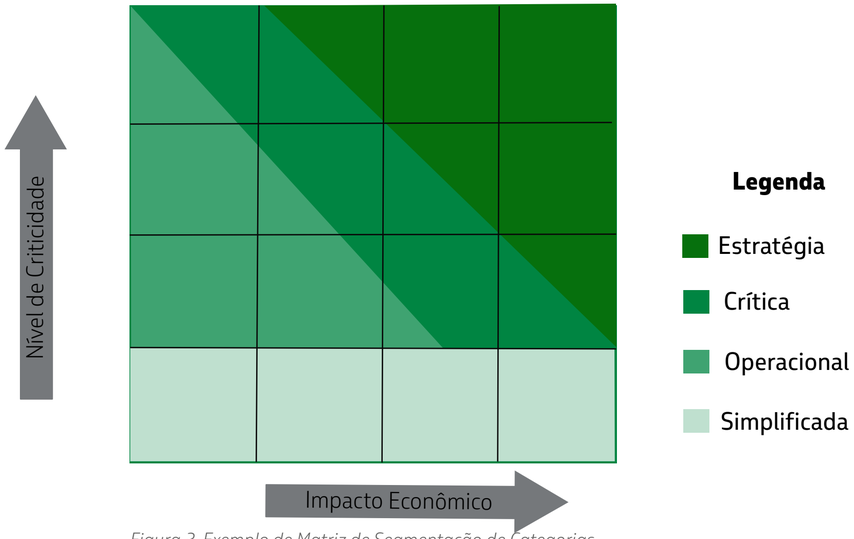


Figura 2. Exemplo de Matriz de Segmentação de Categorias

Os critérios de Impacto Econômico consideram:

- A contribuição do bem ou serviço para os objetivos do Plano de Negócios da Petrobras;
- Volume contratado e dispêndio anual por família de fornecimento;
- Frequência de contratação e valor médio dos pedidos.

Os critérios de Criticidade incluem:

- Nível de concentração econômica do mercado, nível de concorrência, e mercado majoritariamente internacional.
- Dificuldades de abastecimento contínuo, canais de distribuição, e impossibilidade de estoque.
- Riscos SMS.
- Riscos de conformidade, e ocorrências de violações de questões contratuais ou regulatórias.
- Impacto operacional.
- Nível de inovação da indústria.

5.1.1.2. Estratégia de Contratação e Integração de Requisitos ASG

A Petrobras adota uma abordagem estratégica para a incorporação de requisitos e critérios ASG ao longo dos processos de contratação na cadeia de fornecedores. Como parte desse direcionamento, a companhia estabeleceu, no Plano de Negócios, a meta de avaliar, até 2028, a ampliação de requisitos ASG em 100% das contratações enquadradas nas categorias estratégicas.

Adicionalmente, a revisão mais recente do Regulamento de Licitações e Contratos da Petrobras (RLCP), publicada em 15 de abril de 2025, incluiu o artigo 4º-A, que veda a participação, direta ou indireta, em procedimentos de contratação ou na execução de contratos da Petrobras de pessoas físicas ou jurídicas constantes do Cadastro de Empregadores que tenham submetido trabalhadores a condições análogas à de escravo.

Em decorrência dessa atualização normativa, os padrões internos de contratação foram revisados para assegurar que todos os responsáveis pelos processos de contratação realizem, previamente à conclusão de qualquer contratação, a consulta obrigatória a esse Cadastro. Na etapa de gestão contratual, conforme detalhada nas seções seguintes, a área de Suprimentos realiza o acompanhamento da emissão do Cadastro, atualizado semestralmente pelo Ministério do Trabalho e Emprego (MTE), e promove o bloqueio automático de fornecedores que venham a ser nele incluídos.

5.1.1.3. Fornecedores Relevantes

Para direcionar ações de acompanhamento, comunicação e gestão da base de fornecedores, a Petrobras desenvolve e aplica uma metodologia de triagem para identificar fornecedores críticos em aspectos ASG, em linha com os compromissos e metas do Plano de Negócios. A metodologia é aplicada em três etapas:

- Consolidação por relevância comercial: considera fornecedores com valor contratual atual superior a R$ 240 milhões;

- Identificação por categoria e potencial de impacto ASG: prioriza categorias de bens ou serviços estratégicos e/ou críticos (conforme segmentação) e aplica parâmetros adicionais para identificar fornecedores com alto potencial de impacto incluindo representatividade nas emissões de escopo 3 e/ou riscos relacionados a direitos humanos, considerando riscos setoriais e inerentes às cadeias de suprimentos dos materiais;

- Avaliação discricionária e ajustes: revisa a consistência da lista e avalia a inclusão de fornecedores adicionais, considerando riscos associados aos tipos de mercados, aspectos comerciais, logísticos, geopolíticos e ASG, bem como características específicas de setores, commodities e suas cadeias.

A consolidação é realizada pelas áreas técnicas e a validação ocorre no Comitê de Contratações Sustentáveis. A lista tem natureza dinâmica, ou seja, deve ser revisada na medida em que se detectam fatores conjunturais e/ou supervenientes que afetem quaisquer das variáveis na metodologia de seleção.

5.1.2. Execução da Contratação

5.1.2.1. Critérios de Qualificação e Habilitação

A qualificação e seleção de fornecedores baseiam-se em requisitos integrados que asseguram capacidade de entrega, conformidade e desempenho sustentável. Inicialmente, verifica-se a conformidade legal, exigindo-se comprovação de documentos de constituição e registro, além de verificação de integridade, que avalia informações sobre reputação, idoneidade e práticas de combate à corrupção.

Em seguida, avalia-se a capacidade técnica, contemplando experiência no escopo contratado, adequação de infraestrutura e tecnologias empregadas, incluindo histórico em contratos similares e certificações aplicáveis. A análise econômico-financeira examina demonstrações e indicadores de liquidez, alavancagem e patrimônio líquido, para garantir solvência e continuidade das entregas sem risco à cadeia de suprimentos.

Em Saúde, Meio Ambiente e Segurança (SMS), observa-se a efetividade de políticas e práticas de gestão ambiental, segurança e saúde ocupacional, considerando programas de prevenção, treinamentos e, quando aplicável, certificações reconhecidas.

5.1.3. Gestão Contratual

5.1.3.1. Cláusulas Contratuais

A contratação de bens e serviços na Petrobras incorpora requisitos de Segurança, Meio Ambiente e Saúde (SMS) e de sustentabilidade, proporcionais ao risco e à natureza das contratações, que são aplicados em cláusulas contratuais, bem como monitorados e avaliados ao longo de todo o ciclo contratual. A atenção às condições de trabalho dos empregados das empresas contratadas também é parte central da agenda de direitos humanos da companhia. Conheça as cláusulas obrigatórias nas minutas contratuais da Petrobras:

Cláusula de Direitos Humanos

Os fornecedores devem garantir condições de trabalho seguras, atuar com integridade e cumprir integralmente a legislação aplicável. Para prevenir práticas degradantes na cadeia de suprimentos, a Petrobras adota cláusulas contratuais que exigem conformidade trabalhista, vedam o trabalho infantil e análogo à escravidão e preveem rescisão contratual em caso de descumprimento dessas obrigações trabalhistas e de direitos humanos. Desde 2024, os contratos incorporam uma cláusula específica de Direitos Humanos, que reforça a manutenção de ambientes de trabalho seguros, o combate à discriminação e ao assédio, a proteção de grupos vulneráveis, a promoção da equidade salarial, o respeito à livre associação sindical, a cooperação em auditorias e a salvaguarda de denunciantes.

Cláusula de Conformidade

Estabelece a obrigação de cumprimento das leis anticorrupção, de prevenção à lavagem de dinheiro e de sanções internacionais, vedando a oferta ou o recebimento de vantagens indevidas e exigindo a adoção de controles internos, políticas de ética e cooperação em auditorias e investigações. O descumprimento configura falta grave, sujeitando a contratada a sanções legais e contratuais, inclusive rescisão.

Cláusula de Proteção de Dados

A cláusula de proteção de dados exige o cumprimento da LGPD e normas correlatas, determinando que o tratamento de dados pessoais seja restrito ao objeto contratual, com finalidades legítimas e proteção adequada, além da adoção de governança, registros de tratamento e responsabilidade por eventuais violações, inclusive de subcontratadas.

Cláusula Declaratória de Responsabilidade Social

Em contratos considerados de maior risco para violação de Direitos Humanos, como nos casos de uso intensivo de mão de obra, existe uma cláusula declaratória de responsabilidade social que estabelece compromissos de responsabilidade social e direitos humanos para as empresas contratadas.

Anexo de SMS

Todo contrato de prestação de serviço possui um anexo de SMS com os requisitos que devem ser cumpridos pelas empresas contratadas. Os contratos classificados com alto risco de SMS devem incluir requisitos específicos de SMS durante o processo de contratação, bem como monitorar o desempenho de SMS da empresa prestadora de serviços, de acordo com os critérios definidos nos respectivos contratos, tomando as medidas necessárias para corrigir possíveis não conformidades e para incentivar fornecedores e parceiros a adotar as melhores práticas de SMS.

5.1.3.2. Gerenciamento e Fiscalização Contratual

Os fornecedores da Petrobras devem garantir condições de trabalho seguras, respeito aos trabalhadores, atuação íntegra e conformidade legal. A execução contratual é fiscalizada com base em procedimentos que verificam o cumprimento de cláusulas contratuais, incluindo vedações a trabalho infantil e condições análogas à escravidão, e aderência ao Guia de Conduta Ética para Fornecedores, Código de Conduta Ética e à Política de Responsabilidade Social.

No monitoramento ASG, avaliam-se aspectos de SMS, responsabilidade social e obrigações trabalhistas, exigindo-se mensalmente documentação comprobatória de adimplemento trabalhista, previdenciário e de FGTS. O descumprimento pode resultar em sanções administrativas. Em contratos de maior risco de violação de direitos humanos, os compromissos são verificados por meio de Lista de Verificação (LV).

Contratos com anexo de SMS são monitorados pelo Programa de Avaliação de Gestão SMS PAG-SMS, com rigor proporcional ao risco. Contratos de alto risco passam por monitoramento mensal antes de cada pagamento, incluindo análise documental, visitas in loco e auditorias, devendo prever requisitos, indicadores, critérios de acompanhamento e medidas corretivas.

A Petrobras monitora continuamente mídias e fontes públicas para identificar riscos ASG. O Centro de Excelência em Análise de Riscos do Mercado Fornecedor analisa aspectos geopolíticos, geográficos, econômicos e de conformidade da cadeia de suprimentos. As avaliações restringem-se a fornecedores de 1º nível, mas em projetos como EPC (Engenharia, Suprimentos e Construção) pode-se exigir aquisição de itens críticos de subfornecedores previamente qualificados, constantes em uma lista de empresas selecionadas que acompanha determinados contratos "vendor list".

Avaliação de Fornecedores

O desempenho é consolidado no Índice de Desempenho do Fornecedor (IDF), atualizado diariamente, em escala de 1 (péssimo) a 6 (excelente), considerando prazo, qualidade, gestão e SMS com pesos diferenciados.

Sistema de Consequências

A identificação de divergências técnicas ou de desempenho em bens ou serviços, verificadas após a entrega, pode resultar na abertura de um "Comunicado de Ocorrência de Divergência" (COD). Esse processo envolve uma análise conjunta entre o corpo técnico da Petrobras e o do fornecedor, com o objetivo de determinar a causa raiz da falha e identificar as correções e ações corretivas necessárias, em conformidade com as normas do Sistema de Gestão da Qualidade. A ausência de tratamento adequado dessas divergências por parte do fornecedor pode implicar um sistema de consequências, incluindo ressarcimen

rescisão contratual, comunicação a organismos de certificação, desqualificação cadastral e aplicação de sanções administrativas, tais como advertência, multa, suspensão, impedimento de contratar e inabilitação em licitações.

Em casos de atos ilícitos, a CAASE pode recomendar penalidades, assegurado o direito de defesa. A legislação prevê autossaneamento mediante comprovação da superação das causas da sanção, avaliada por análises documentais, desempenho contratual e auditorias, conforme a Cartilha de Autossaneamento.

.



5.1.4. Temas Transversais

Due Diligence de Integridade e de Direitos Humanos em Fornecedores

A Petrobras adota o procedimento de Due Diligence de Integridade (DDI) como um dos principais mecanismos de prevenção e detecção de riscos de integridade nas suas relações de negócio. O processo tem como objetivo avaliar, de forma estruturada e proporcional ao risco, os mecanismos e procedimentos de integridade de terceiros com os quais a companhia se relaciona, apoiando decisões mais responsáveis e alinhadas aos seus compromissos de governança e conformidade.

Ao longo dos últimos anos, o processo passou por importantes evoluções. Em alinhamento com o direcionador estratégico "Atuar com Integridade", presente no Plano Estratégico da companhia, a Petrobras passou a incluir aspectos relacionados aos direitos humanos no questionário de Due Diligence de Integridade. Essa ampliação representa um avanço relevante na gestão de riscos da cadeia de fornecedores, incorporando uma visão mais ampla sobre impactos potenciais às pessoas.

O instrumento revisado requer que os fornecedores comprovem compromissos em temas como promoção da diversidade e inclusão, à proibição de preconceito, discriminação, assédio, exploração sexual, trabalho infantil e trabalho análogo à escravidão, cumprimento das obrigações trabalhistas, entre outros riscos de violações de direitos humanos. As informações coletadas subsidiam ações preventivas e avaliações periódicas de risco, com foco na verificação dos compromissos públicos assumidos pelos fornecedores em relação à promoção e ao respeito aos direitos humanos. Entre os aspectos analisados estão a existência de diretrizes, políticas e procedimentos específicos, a avaliação de riscos nas operações, a reparação de eventuais impactos, a promoção de treinamentos e ações de conscientização, a implantação de canais para registro de queixas, reclamações e denúncias, além da inclusão de cláusulas contratuais sobre o tema.

Como parte desse compromisso, a Petrobras estabeleceu a meta de implementar a Due Diligence de Direitos Humanos em 100% dos fornecedores relevantes até 2030, reforçando a integração do tema à sua estratégia de longo prazo e à condução responsável dos negócios. Alinhada às melhores práticas internacionais e às diretrizes internas, a Due Diligence de Direitos Humanos em fornecedores relevantes promove a escuta ativa e posiciona as pessoas como elemento central do processo.

Essas ações reforçam nosso compromisso com tratados e convenções internacionais ratificados pelo Brasil, como a Carta Internacional dos Direitos Humanos, os Princípios Orientadores sobre Direitos Humanos e Empresas da ONU, a Declaração da Organização Internacional do Trabalho (OIT) sobre os Princípios e Direitos Fundamentais no Trabalho, e as diretrizes do IPIECA.

Os resultados da Due Diligence de Direitos Humanos em fornecedores relevantes são integrados ao processo de Due Diligence de Integridade (DDI), cujo resultado é expresso pelo Grau de Risco de Integridade (GRI) nas categorias baixo, médio e alto. O GRI é considerado pelos gestores nos processos de tomada de decisão, reforçando a gestão de riscos dentro da empresa.

Nesse contexto de amadurecimento do processo, o Sistema de Due Diligence de Integridade (SDDI) também alcançou um marco importante com a obtenção do certificado de registro junto ao Instituto Nacional da Propriedade Industrial (INPI). O registro reconhece a originalidade, a robustez e a inovação da solução desenvolvida, que passa a contar com proteção oficial e possibilita sua replicação no âmbito do Sistema Petrobras e, futuramente, em outras organizações públicas. A iniciativa reafirma o compromisso da companhia com a integridade, a inovação e o fortalecimento contínuo de seus mecanismos de prevenção de riscos de integridade.

.



6. RELACIONAMENTO COM O MERCADO FORNECEDOR

6.1. Engajamento e Desenvolvimento da Cadeia de Fornecedores

A companhia atua orientando, comunicando e engajando seus parceiros em iniciativas, oportunidades e procedimentos de contratação, com o objetivo de aumentar a competitividade, a qualidade e o desempenho da cadeia de suprimentos. Nosso compromisso é garantir o cumprimento dos requisitos de conformidade, ampliar o impacto dos direcionadores ASG em toda a cadeia de suprimentos e investir na capacitação contínua de fornecedores, potenciais fornecedores, parceiros de negócio e subfornecedores.

6.1.1. Eventos de Relacionamento com o Mercado Fornecedor

Para ampliar a capilaridade das ações de comunicação com a cadeia de fornecedores, a Petrobras realiza encontros mensais virtuais, com temas variados e de interesse do mercado fornecedor. As transmissões são gravadas e disponibilizadas na seção "Lives, Eventos e Oportunidades", no Canal Fornecedor, assim como o cronograma das lives.

Além disso, a Petrobras participa ativamente de encontros, workshops e feiras em diferentes regiões do país, com foco na aproximação com mercados fornecedores regionais e no fortalecimento das cadeias produtivas locais. Nesses eventos, são apresentadas oportunidades e projetos da Petrobras na região, iniciativas de descarbonização, programas de financiamento disponíveis para fornecedores e orientações sobre como fazer negócios com a companhia.

6.1.2. Jornada de Capacitação ASG

Com o objetivo de fortalecer o relacionamento com a cadeia de valor e promover a melhoria contínua nas práticas de contratação sustentável e gestão de fornecedores, a Petrobras mantém uma Jornada de Capacitação ASG. Em 2023, a iniciativa foi ampliada para engajar potenciais fornecedores, parceiros de negócios e seus subfornecedores por meio de treinamentos EAD sobre temas como Direitos Humanos, Conformidade, SMS e Mudanças Climáticas, entre outros. Além dos cursos, a Petrobras disponibiliza podcasts sobre as temáticas ASG e cartilhas sobre Diversidade, Equidade e Inclusão.

6.1.3. Programa Fortalecer

Em 2025, lançamos o Programa Fortalecer, alinhado ao compromisso da companhia com a construção de uma cadeia de suprimentos mais diversa, equitativa e inclusiva. O Programa tem como objetivo promover a inclusão de Micro e Pequenas Empresas (MPEs) pertencentes a grupos sub-representados no ecossistema de contratação. A iniciativa busca, adicionalmente, fortalecer a sustentabilidade e a competitividade desses negócios, bem como contribuir para o desenvolvimento socioeconômico regional, assegurar o fornecimento de bens e serviços necessários às operações e fortalecer a licença social da companhia.

O Programa foi realizado em parceria com o Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (SEBRAE) e abrangeu municípios do Vale do Paraíba — como São José dos Campos, Jacareí, Caçapava e Taubaté — localizados no entorno da Refinaria Henrique Lage (REVAP). Este primeiro ciclo teve como foco o desenvolvimento de MPEs lideradas ou pertencentes a mulheres, pessoas pretas e pardas, pessoas com deficiência e pessoas idosas, em alinhamento às diretrizes corporativas de inclusão e diversidade.

Ao todo 30 empresas foram contempladas neste primeiro ciclo do Programa Fortalecer, e tiveram a oportunidade de participar das etapas de capacitação e consultoria individual em gestão, conduzidas pelo SEBRAE. Essa fase contemplou temas como planejamento estratégico, marketing, gestão financeira, gestão de pessoas e liderança, segurança do trabalho, uso de inteligência artificial e orientação para cadastramento no Canal Fornecedor Petrobras.

Concluídas as etapas de capacitação, as empresas passaram pelo processo de cadastramento no Portal Petronect, no qual foram avaliados critérios técnicos, legais e econômicos. A cerimônia de encerramento do Programa inclui a obtenção do Certificado de Registro Cadastral (CRC), requisito essencial para participação nos processos de contratação.

Com o Programa Fortalecer, avançamos na implementação da agenda de diversidade, equidade e inclusão na cadeia de valor, ao mesmo tempo em que promovemos o desenvolvimento de empreendedores locais no entorno de suas operações. A iniciativa contribui para o fortalecimento de uma base de fornecedores mais diversa, competitiva e sustentável, em alinhamento às diretrizes corporativas de responsabilidade social e sustentabilidade.

Com o objetivo de dar continuidade à iniciativa, foram analisados, mapeados e sistematizados os aprendizados, desafios e boas práticas identificados ao longo do primeiro ciclo do Programa Fortalecer, de modo a consolidar um referencial que contribua para o seu aprimoramento contínuo. Nesse contexto, buscaram-se definir as premissas para o escalonamento do projeto, assegurando a replicabilidade e a consistência das ações em ciclos futuros.

6.2. Iniciativas para Fortalecimento da Agenda ASG na Cadeia de Fornecedores

6.2.1. Questionário ASG

Aplicado desde 2023, este questionário, baseado numa autoavaliação voluntária online, é respondido pelos fornecedores dos mais diversos segmentos e tamanhos, permitindo monitorar o nível de engajamento e desenvolvimento dos nossos fornecedores em assuntos com interesse destacado na temática ASG, funcionando como um "termômetro" que propiciará a gestão mais assertiva das nossas ações junto ao mercado fornecedor.
Participe do Questionário ASG.

6.2.2. Programa CDP Supply Chain

Anualmente, fornecedores selecionados são convidados pela Petrobras a responder ao questionário do CDP Supply Chain, plataforma global e independente de divulgação ambiental, amplamente utilizada por empresas compradoras para engajar e acompanhar o desempenho de suas cadeias de valor. A iniciativa estimula a mensuração e o reporte de práticas de gestão, metas e ações relacionadas a mudanças climáticas, segurança hídrica e florestas.

Embora a participação seja voluntária, valorizamos cada resposta recebida por fortalecer a gestão de oportunidades e de riscos nestes três temas, tanto para nós quanto para nossos fornecedores. A partir da resposta ao questionário, é possível identificarmos prioridades de ação (como emissões e eficiência) e aprimorar a qualidade das informações relacionadas aos bens e serviços contratados.

Conheça mais sobre o Programa.

6.2.3. *Formulário para Novas Tecnologias*

Apoiamos e incentivamos projetos e novas tecnologias que contribuem com a sustentabilidade em nossas operações. Para apresentar novas ideias, preencha o formulário. Para sanar dúvidas ou esclarecimentos entre em contato conosco através do endereço eletrônico: **cc-suprimentosasg@petrobras.com.br.**

6.2.4. *Programa Carbono Neutro*

O nosso Programa Carbono Neutro contempla uma frente relacionada à cadeia de suprimentos e possui iniciativas que suportam o engajamento de fornecedores em descarbonização, expandindo as iniciativas em contratações sustentáveis. Os processos internos para mapeamento de oportunidades e análise do desempenho das emissões de GEE da nossa cadeia de fornecedores são geridos em parceria entre as áreas de Mudanças Climáticas e Descarbonização, Suprimentos e demais áreas operacionais.

6.3. *Incentivos e Reconhecimento*

6.3.1. *Prêmio Melhores Fornecedores Petrobras*

Premiação que reconhece os fornecedores que tenham participação relevante na entrega de bens e serviços, bem como no desenvolvimento de soluções tecnológicas de alto impacto para o negócio, estimulando a busca pela excelência e alinhado com as normas e expectativas da Petrobras com relação ao desempenho em prazo, gestão, qualidade, SMS, ASG e geração de valor.

As empresas são premiadas em diversas categorias, com destaque para nove categorias especiais: Descarbonização, Direitos Humanos, Governança, Segurança, Meio Ambiente, Saúde, Gestão da Qualidade, Pequenas Empresas e Pesquisa, Desenvolvimento e Inovação.

Em sua 8ª edição, realizada em outubro de 2025 durante a OTC Brasil, o prêmio reconheceu fornecedores em 28 grupos de reconhecimento e 9 categorias especiais, que contemplam fornecimentos considerados estratégicos e críticos para a Petrobras.

6.3.2. *Programa Autonomia e Renda*

O Programa Autonomia e Renda Petrobras atua na qualificação profissional de pessoas em situação de vulnerabilidade socioeconômica e/ou desempregadas para ampliar as oportunidades de empregabilidade no segmento de Óleo e Gás em localidades da área de abrangência das operações da Petrobras. O programa prioriza a qualificação de grupos sub representados, como mulheres, pessoas pretas e pardas, pessoas transgênero, pessoas com deficiência, refugiados, povos indígenas e quilombolas visando ampliar a oferta de mão de obra qualificada para atuação na cadeia de fornecedores. Além disso, a iniciativa contempla a demanda frequente das comunidades por qualificação profissional e maior possibilidade de aproveitamento de mão de obra local nas nossas operações. Mais informações podem ser encontradas no site Autonomia e Renda | Petrobras.

6.3.3. *Conexões para Inovações*

O programa Petrobras Conexões para a Inovação engloba iniciativas de inovação e tem como objetivo estabelecer parcerias e criar um ecossistema de inovação, envolvendo pesquisadores, estudantes, institutos, empresas e startups, tanto no Brasil como no exterior. Como resultado, atualmente temos uma rede com mais de 220 parceiros de inovação, mais de 9 mil pesquisadores colaborando interna e externamente, e mais de 900 parcerias em andamento. O programa Conexões acelera o desenvolvimento tecnológico e reduz o tempo de absorção dessas inovações, fortalecendo nosso relacionamento com instituições e universidades parceiras, estando alinhado aos objetivos da Política Nacional de Inovação (decreto nº10.534/2020).
Mais Informações

6.3.4. *Programas de Excelência Operacional*

Com o intuito de contribuir para o nosso objetivo estratégico de zero fatalidades e prevenção de acidentes de trabalho e ambientais em nossas operações, incentivamos as empresas prestadoras de serviços a investir na melhoria do desempenho operacional.

Para isso, a Petrobras implementa diversos programas de excelência que verificam periodicamente o atendimento às melhores práticas e normas de Qualidade, Segurança, Saúde e Meio Ambiente (SMS) e Requisitos Legais, tais como o PEOTRAM (Programa de Excelência Operacional para Transporte Aéreo e Marítimo); o PEO-SONDAS (Programa de Excelência Operacional nas Sondas Marítimas); e o PEOTER (Programa de Excelência nas Operações Terrestres).

A pontuação das empresas nestes programas de excelência é utilizada como diferencial competitivo nas licitações de embarcações, garantindo que sejam contratadas empresas com melhores resultados e padrões de segurança diferenciados, valorizando os fornecedores com melhor desempenho.
Para conhecer melhor os nossos Programas de Excelência Operacional, clique aqui.

6.3.5. Mais Valor e Progredir

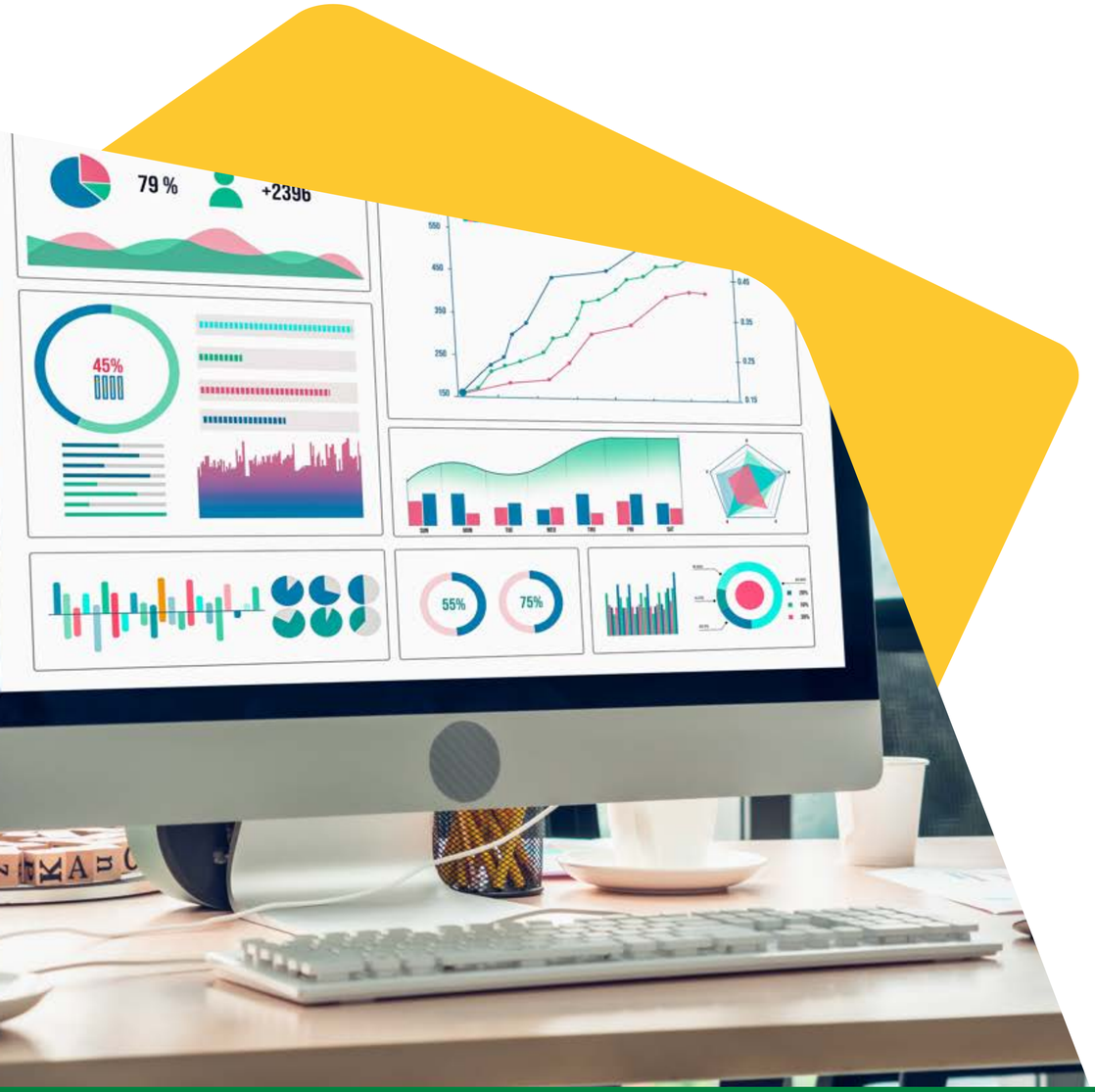
Para fortalecer a cadeia de fornecedores e aprimorar o desempenho contratual, a Petrobras disponibiliza dois programas de fomento à indústria:

Progredir: lançado em 2012 e reformulado em 2020, tem como objetivo ampliar o acesso a crédito para fornecedores, em volume e condições competitivas, por meio de regras de relacionamento entre ofertantes e tomadores que reduzem riscos. Atualmente, conta com cerca de 162 instituições financeiras, apoiando o crescimento da indústria de óleo e gás no país. Mais informações podem ser encontradas no site Progredir ou entre em contato pelo e-mail suporte.progredir@idtrust.com.br.

Mais valor: lançado em 2020, permite a antecipação de faturas junto a Petrobras. As empresas cadastradas conferem as notas de bens entregues e serviços prestados e podem antecipar o recebimento por plataforma digital. O programa reúne aproximadamente 66 instituições financeiras, que participam diariamente de um leilão reverso de taxas; a menor taxa ofertada é aplicada à operação. Quando o fornecedor opta pela antecipação, o valor é creditado no mesmo dia, ampliando o acesso a recursos com taxas mais competitivas com base no risco de pagamento da Petrobras (risco sacado). Mais informações podem ser encontradas no site Mais Valor ou entre em contato pelo e-mail fornecedores.promais@gpnet.com.br.

.





7. INDICADORES

Tabela 1. Compromissos de ASG relacionados à cadeia de fornecedores associados ao PN 2026-2030.

COMPROMISSOS ASG RELACIONADOS À CADEIA DE FORNECEDORES ASSOCIADOS AO PN 2026-2030	RESULTADO/META (2025) (%)	META PN 2026-2030 (%)
Realizar Due Diligence de Direitos Humanos em nossos fornecedores relevantes até 2030	37/35	100
Estabelecer que os fornecedores relevantes tenham seu inventário de emissões (GEE) publicados até 2028	53/30	70
Avaliar as contratações nas categorias estratégicas, a ampliação de requisitos ASG até 2028	74/25	100
Fornecedores relevantes treinados em integridade e/ou privacidade até 2030	56/20	100

Tabela 2. Fornecedores avaliados em requisitos ASG nas contratações.

FORNECEDORES AVALIADOS EM REQUISITOS DE CONTRATAÇÃO	RESULTADO (2025)
Número total de fornecedores avaliados em requisitos legais	15.281
Número total de fornecedores avaliados em requisitos econômico-financeiros	5.985
Número total de fornecedores avaliados em critérios de integridade (DDI, incluindo fatores de risco de Direitos Humanos)	2.787
Número total de fornecedores avaliados em critérios técnicos	1.931
Número total de fornecedores avaliados em requisitos de SMS	198

.

Tabela 3. Programas de fomento à cadeia de fornecedores.

PROGRAMAS DE FOMENTO	RESULTADO (2025)
Número total de fornecedores cadastrados no Programa Progredir	2.512
Número total de fornecedores cadastrados no Programa Mais Valor	3.701


PETROBRAS